

Заключение

о проведении экспертизы

постановления Исполнительного комитета от 20.07.2023 №6462 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны».

Управление экономического развития и поддержки предпринимательства Исполнительного комитета в соответствии с постановлением Исполнительного комитета от 25.09.2018 №5515 «Об утверждении положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрело постановление Исполнительного комитета от 20.07.2023 №6462 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны» и сообщает следующее.

Оценка регулирующего воздействия в отношении данного Постановления не проводилась.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в срок с 04.03.2024 по 15.03.2024.

Постановление было принято в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 30.11.2013 №939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»», Решением Городского Совета муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан от 24.10.2017 №20/8 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны» и Уставом муниципального образования город Набережные Челны.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена на главной странице официального сайта города в подразделе «Экспертиза муниципальных НПА» раздела «Оценка регулирующего воздействия».

По результатам сбора предложений заинтересованных лиц, замечаний и предложений не поступало.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта сделаны следующие выводы:

Нормативно-правовой акт – Постановление от 20.07.2023 №6462 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны» - не вводит избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, также не способствует их возникновению.

Положений, способствующих возникновению необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, не выявлено.

Заместитель Руководителя
Исполнительного комитета



Н.А.Кропотова